

SAMEDI

21 JUIN

2025

2°  
ÉDITION

CLOS DE LA GEORGE  
YVORNE

CAMPING

BLUES

FESTIVAL

DOSSIER DE SPONSORING



# UN PEU D'HISTOIRE

Au mois d'août 2012, une équipe de copains ont décidé de créer une association ayant pour but principal de réunir, de connecter entre-eux, des passionnés et amateurs de blues de la région du Chablais. C'est ainsi qu'est née la Chablais Blues Connection.

Rapidement, la CBC a commencé à organiser des événements locaux à intervalles réguliers visant à se faire connaître et à favoriser la connexion des amateurs de blues : d'abord des jam sessions (improvisations ouvertes à tous), puis des soirées-concerts.

En juin 2013, la programmation de la CBC a amené le blues dans le camping du Clos de la George à Yvorne pour une soirée intitulée «Camping Blues». Le succès et la convivialité de cette soirée ont incité le comité de la CBC à renouveler l'expérience l'année suivante.

C'est ainsi que durant 9 éditions, le camping du Clos de la George a été la capitale chablaisienne du blues, l'espace d'une soirée par année.

En parallèle et forte d'une soixantaine de membres, la Chablais Blues Connection a toujours ambitionné de monter son propre festival régional. A l'occasion de son 10<sup>ème</sup> anniversaire en 2022, il a été décidé de convertir la soirée «Camping Blues» en Camping Blues Festival, dont la première édition (en fait la 10<sup>ème</sup>) s'est déroulée en 2024.

Depuis, l'objectif est de pérenniser la manifestation à un rythme annuel.



# L'ASSOCIATION

La Chablais Blues Connection a pris contact avec la direction du Camping du Clos de la George SA afin de présenter les contours d'une collaboration autour de ce projet de festival. Les deux partenaires étant motivés, il a rapidement été décidé de créer une association propre à l'organisation de l'événement.

L'association Camping Blues Festival a donc été créée en 2023; son comité comprend des représentants de la Chablais Blues Connection et de la direction du camping. Elle est ouverte à d'autres membres. Les statuts sont disponibles sur son site internet : [www.campingblues.ch](http://www.campingblues.ch)

## LE COMITÉ



### **Qaush Hulaj**

Membre du comité

Relations avec le camping  
Subsistance  
Logistique

Gérant du Camping du  
Clos de la George SA

### **Dylan Karlen**

Président

Coordination générale  
Communication  
Sponsoring  
Relations avec la CBC

Président de la Chablais  
Blues Connection,  
conseiller communal  
de Villeneuve, ancien  
municipal et député au  
Grand Conseil

### **Jean-Marc Etienne**

Vice-président

Programmation  
Artistes  
Relations-presse  
Scène  
Photographies

Photographe au Sierre  
Blues Festival, Blues Rules  
Crissier, Summerblues  
Basel; agent d'artistes  
blues, ancien responsable  
communication Vully  
Blues Festival

### **Patrice Badan**

Membre du comité

Administration  
Finances

Fiduciaire et expert-  
comptable breveté,  
conseiller communal de la  
ville d'Aigle



# LE FESTIVAL



## BLUEZBALLZ

Un blues chaud, riche et mélodieux de la meilleure qualité est la marque de fabrique de BLUEZBALLZ.

Les trois musiciens professionnels de la région de Berne maîtrisent toute la gamme du blues au country, funk et ballades jusqu'au rock et ont depuis longtemps justifié leur excellente réputation en tant que secret bien gardé de la scène.

Ils groovent, jouent du blues, du rock et du funk avec une joie de vivre et une passion débordantes. Quand ils se lancent vraiment, la fête bat son plein.



## AMAURY FAIVRE

Amaury Faivre est un artiste de blues acoustique, avec plus de vingt ans de carrière et 800 scènes, dans une dizaine de pays sur trois continents différents. Sa carrière est lancée suite à un prix du public aux Jeunesses Musicales de France à l'âge de 15 ans et il intègre de nombreux groupes de blues, jazz, rock et chanson française de la région avec ses trois casquettes de chanteur, guitariste harmoniciste.

Il remporte le Swiss Blues Challenge en 2017 et obtient une superbe place en demi-finale à l'International Blues Challenge.



## GOT BLUES ?

GOT BLUES? est un groupe Blues Rock suisse né suite à la rencontre de plusieurs musiciens provenant de Suisse romande et d'Italie.

Got Blues? interprète ses propres compositions et réinterprète des morceaux connus et moins connus, en passant de BB King à Jimi Hendrix, des Beatles au Rolling Stones...

Si vous aimez l'esprit blues et rock-blues des années 70's vous ne pouvez pas manquer leur concert.



## KEN JAUNIN

KEN! Un gars, une gratte, des harmonicas et des percus... Du blues, du rock et de la folk...

Membre de la Chablais Blues Connection, ce local de l'étape s'avère être un redoutable «One Man Band» dont la devise est et restera : « Advienne que pourra ! »



## THE GREASERS

Quand le boogie et le Blues se rencontrent, cela mène à une chose, le Rock'n'Roll !

C'est le but des GREASERS de vous proposer ce fin mélange ! Mené par le guitariste Thierry Lucotte, le groupe est propulsé par la basse et la contrebasse d'Yves Ducret et la batterie de Gianni Di Paolo.

Le résultat est simple et efficace, un blues sans compromission, du boogie qui groove et un rock furieux !



## WET RUGS

Wet Rugs est un groupe de roots blues/ Hill Country Blues Suisse composé de trois musiciens passionnés par les origines du Blues: Heike Wyler (chant & violoncelle), Eric Dubauloz (batterie) et Marco Bécherraz (guitare).

Influencés par la tradition du blues des collines du Mississippi, les origines de cette musique, Wet Rugs vous emportera cœur et âme dans ces contrées. Un rare mariage du plus acoustique et du plus électrique, un modèle d'équilibre, de simplicité et d'efficacité.

Une rencontre authentique, un concept live inédit.

# PLAN



- 1 ARRÊT DE BUS
- 2 PARKING
- 3 ACCUEIL / ESPACE VIP
- 4 SCÈNE PRINCIPALE
- 5 SCÈNE « ORIGIN »
- 6 RESTAURATION / BAR
- 7 WC
- 8 STANDS / EXPOSANTS



# LE BUDGET

	CHARGES	PRODUITS
Artistes, divers	5'000.00	
Infrastructures : tentes, scène, son, lumière, électricité, sécurité	5'000.00	
Communication, promotion	3'000.00	
Bar et restauration (bénéfice)		4'000.00
Sponsoring		10'000.00
Divers et imprévus	1'000.00	
<b>TOTAUX</b>	<b>14'000.00</b>	<b>14'000.00</b>
Résultat provisoire	0.00	
<b>TOTAUX</b>	<b>14'000.00</b>	<b>14'000.00</b>

**Base : 400 visiteurs**  
Nous attendons entre 300 et 500 visiteurs sur toute la journée.

**OBJECTIF**  
**10'000.00**

## Artistes, divers

Le total des cachets et des frais des artistes est raisonnable pour la venue de 6 groupes.

## Infrastructures

Dans un esprit de rusticité et de simplicité digne d'un camping, les infrastructures seront basiques. Seule une tente de 18 x 8 mètres représentera une installation centrale d'importance.

## Communication et promotion

La promotion se concentrera sur des actions essentielles et optimales : spots Radio Chablais, affiches, flyers, programmes, set de table (avec annonceurs).

## Bar et restauration

Les organisateurs proposeront un espace bar et restauration. En tenant compte des marges moyennes par festivalier et du nombre moyen de visiteurs attendus, il est possible d'établir une estimation prudente de la marge sur ce poste.

## Set de table

Impression et distribution de 5'000 sets de tables, avec 20 annonceurs.

## Apéritif VIP

En ouverture de festival, un apéritif VIP est organisé en présence du comité d'organisation, des représentants des autorités et des partenaires.

# NOUS SOUTENIR

Pour simplifier les possibilités de soutien, nous proposons des formules par pack qui offrent plusieurs degrés de visibilité et d'avantages. Une solution sur-mesure est envisageable sur demande.

---

## PARTENAIRE OR 1'000.-

**Visibilité** programme, site internet, médias sociaux, banderoles, affiche, flyers

**Annonce** set de table (annonce double), 5'000 exemplaires

**Réception** 8 invitations pour l'apéritif VIP d'ouverture

**Exclusivité** dans la branche d'activité

**Gratuité** sur l'ensemble des consommations au bar et à la restauration : 2 personnes

**Réduction** de 50% sur l'achat d'une chaise longue officielle du festival (valeur CHF 150.-)

---

## PARTENAIRE ARGENT 800.-

**Visibilité** programme, site internet, médias sociaux, banderoles, affiche, flyers

**Annonce** set de table (annonce simple), 5'000 exemplaires

**Réception** 4 invitations pour l'apéritif VIP d'ouverture

**Exclusivité** dans la branche d'activité

---

## PARTENAIRE BRONZE 400.-

**Visibilité** programme, site internet, médias sociaux, affiche, flyers

**Annonce** set de table, 5'000 exemplaires

**Réception** 2 invitations pour l'apéritif VIP d'ouverture

**Exclusivité** -

# MERCI DE VOTRE SOUTIEN !

## Personne de contact

Dylan Karlen  
Président du comité d'organisation

079 417 51 84  
[contact@campingblues.ch](mailto:contact@campingblues.ch)

ASSOCIATION  
CAMPING BLUES FESTIVAL

IBAN CH20 8080 8003 8716 7074 2  
IID (n° BC): 80808  
SWIFT-BIC: RAIFCH22