

En bref

AIGLE

150 danseurs sur scène

Pour ses 15 ans, la Jenna Dance School présente sa nouvelle création «À la recherche du...» ce week-end à la salle de la Planchette. Lors de trois représentations (samedi 15h et 20h, et dimanche 16h), le spectacle réunira 150 danseurs de tous âges, accompagnés de la trapéziste de renommée internationale Charlie Weil et des voix de l'Atelier Gospel Aigle. Pour la présentation du samedi à 15h, une action caritative sera menée pour offrir des places à des personnes et familles dans le besoin. Infos: [www.jenna-danceschool.ch](http://www.jenna-danceschool.ch) **KDM**

AIGLE

Le quartier haut en couleur

Pour sa 25<sup>e</sup> édition, la Fête des Couleurs aiglonne reste fidèle à sa vocation de départ: valoriser la multiculturalité de ses habitants. Du 27 au 28 juin, une trentaine de pays seront à l'honneur au quartier des Planchettes à travers des stands de nourriture, concerts, animations et artisanat. Danse traditionnelle égyptienne, folklore turc ou albanais, ou encore blues créole avec le duo The Two. Quant au parain de la fête, le chanteur aiglon Bastoun, il sera également de la partie. Infos: [www.fetedescouleurs.ch](http://www.fetedescouleurs.ch) **LME**

# Le camping résonnera à nouveau au son du blues

Yvorne

Près de 400 personnes sont attendues au Clos de la George le 21 juin. Le Camping Blues Festival remet ça pour une deuxième édition gratuite. Entre détente et sonorités entraînantes, la programmation est éclectique.

Nathalie Emilie Helfer [redaction@riviera-chablais.ch](mailto:redaction@riviera-chablais.ch)

Il y a plus de 10 ans, le Camping du Clos de la George accueillait pour la première fois des musiciens de la région. La Chablais Blues Connection organisait déjà une soirée concert dans ce coin paisible.

L'année dernière, pour fêter sa dixième édition, son comité mettait les bouchées doubles en proposant une journée complète autour du blues. Le Camping Blues Festival était né dans un cadre verdoyant de près de 40'000 m<sup>2</sup>.

Prêt à donner le coup d'envoi le 21 juin prochain, Dylan Karlen, le président et Jean-Marc Etienne, le programmeur, reviennent sur le concept simple et efficace de proposer des concerts gratuits dans un lieu rempli de charme.

Comme des VIP

Passionné de blues depuis sa jeunesse et président-fondateur de la Chablais Blues Connection, Dylan Karlen se réjouit de pouvoir proposer à nouveau cet événement au public. «Notre concept est insolite, authentique et sans chichis. Offrir de la musique au sein d'un camping permet aux festivaliers de profiter d'un cadre idyllique, entre plaine et montagnes, vignes et forêts, tout en savourant la musique de groupes de blues.»

En amont, cela nécessite une organisation rigoureuse, mise en place par le comité. «Nous soignons l'environnement, nous avons agrandi les infrastructures,

et toute la subsistance est assurée par des bénévoles résidents du camping sous la houlette de son gérant Qaush Hulaj.» Le cadre étant posé, restait à réussir le difficile exercice de programmer des groupes diversifiés, afin de satisfaire un public éclectique composé de campeurs et d'amateurs de blues.

Au côté de Claude Nobs, le programmeur Jean-Marc Etienne a perfectionné ses acquis pendant des années. «Habitant Caux, je le connaissais personnellement et j'ai eu la chance de passer des moments lors du festival de jazz dans son chalet. Le Picotin était un lieu de rencontres unique et inspirant. Claude Nobs attachait une grande importance à l'accueil, il se montrait attentif à tous les détails et se faisait un point d'honneur à recevoir ses invités comme des rois. Au Camping Blues Festival, nous avons adopté la même politique. Tant le public que les musiciens sont accueillis en tant que VIP, afin de leur offrir une expérience mémorable.»

Savoir entraîner les foules

Grâce à son expérience dans la programmation, Jean-Marc Etienne arrive à dénicher des artistes talentueux qui correspondent à ses choix musicaux. «Depuis près de 15 ans, je parcours les festivals en tant que photographe. Je connais très bien le milieu. Chaque année, entre les mois de mai et d'août, j'écoute de nombreux groupes de musique.



De g. à dr: Axel Kuonen, secrétaire de la Chablais Blues Connection, Céline Aymon, bénévole, Dylan Karlen et Jean-Marc Etienne, président et programmeur du Camping Blues Festival. | C. Losberger

Je peux ainsi apprécier leurs prestations scénique et musicale et je prends aussi la température auprès du public. Cela me facilite la tâche pour sélectionner les musiciens. Je tiens à ce que les artistes présents au Camping Blues Festival sachent entraîner les foules.»

Pour cette deuxième édition, ce seront des groupes bien connus des amateurs de blues tels qu'Amaury Faivre, Ken!, Wet Rugs, The Greasers, Bluezballz et Got Blues?. Deux jam-sessions ouvertes sont également prévues en fin de journée. «L'année dernière, ces jams ont été des moments très festifs. Et si le temps se fait capricieux, deux scènes couvertes, dont la scène principale, permettront au public de se plonger sans retenue dans des blues variés», promet Jean-Marc Etienne. De quoi profiter en toute tranquillité, quelle que soit la météo.



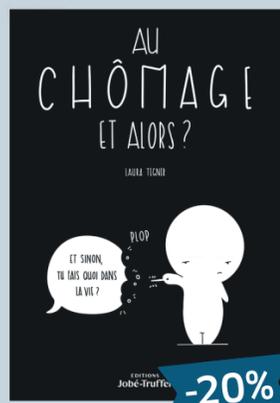
Dylan Karlen et Jean-Marc Etienne, président et programmeur du Camping Blues Festival, sont prêts à accueillir les amoureux des grands espaces et de la belle musique. | C. Losberger

[www.campingblues.ch](http://www.campingblues.ch)  
«Camping Blue Festival», samedi 21 juin, Camping du Clos de la George, Les Ecots 3, Yvorne



Scannez pour ouvrir le lien

Partenariat



## Au chômage et alors?

Le quotidien des nouvelles générations n'est pas toujours facile. Le petit personnage très attachant créé par Laura Tegner, jeune autrice romande, s'égaie ou se liquéfie dans le monde merveilleux de la recherche d'emploi. Dans un pays où être au chômage reste un tabou, cette BD en noir et blanc raconte avec finesse, et une bonne dose d'humour, les conseils boomers, les remarques acerbes des proches et les absurdités du système.



Prix: 20 francs (+2 CHF de frais de port)

Infos

Auteure et illustratrice: Laura Tegner  
Format: BD (220 x 300 mm)  
Pages: 52  
Âge: dès 12 ans



Prix: 10 francs (+1 CHF de frais de port)

Infos

Auteure: Virginie Jobé-Truffer  
Illustratrice: Yves Schaefer  
Format: 150 x 150 mm  
Pages: 12  
Âge: dès 2 ans

## Les p'tites expressions suisses

Cet imagier cartonné destiné aux tout-petits illustre des expressions typiques de Suisse romande. Avec des mots du quotidien, mis en situation par les chouettes dessins d'Yves Schaefer, les enfants s'identifient aux personnages espiègles tout en acquérant un vocabulaire helvétique et français. Pratique, ludique et coloré, cet ouvrage fait partie de la collection «Les p'tits livres suisses», qui permet d'apprendre en s'amusant.



-20%

En partenariat avec votre journal, les **Éditions Jobé-Truffer** proposent aux lecteurs de **Riviera Chablais Hebdo** une offre sur les 2 ouvrages présentés.

Je commande:

Au chômage et alors?

Les p'tites expressions suisses

Nombre d'exemplaires \_\_\_\_

Nombre d'exemplaires \_\_\_\_

Veillez écrire en MAJUSCULES

Mme

M.

Nom

Prénom

Rue/N°

NPA/Localité

Date & Signature

Formulaire à remplir et envoyer sous pli à: **Riviera Chablais SA**, Chemin du Verger 10, 1800 Vevey ou par courrier à [info@riviera-chablais.ch](mailto:info@riviera-chablais.ch)  
Edition: 206

Riviera Chablais Hebdo

EDITIONS Jobé-Truffer