

FESTIVAL GRATUIT
ET FIER DE L'ÊTRE

3^e
ÉDITION

CLOS DE LA GEORGE
YVORNE

BAR & RESTAURATION
EXPOSITIONS & SHOP

CASH
ONLY
NO CARD. NO TWINT

SAMEDI
27 JUIN
2026

CAMPING BLUES FESTIVAL

DOSSIER PARTENARIAT



campingblues.ch



UN PEU D'HISTOIRE

Au mois d'août 2012, une équipe de copains ont décidé de créer une association ayant pour but principal de réunir, de connecter entre-eux, des passionnés et amateurs de blues de la région du Chablais. C'est ainsi qu'est née la Chablais Blues Connection.

Rapidement, la CBC a commencé à organiser des événements locaux à intervalles réguliers visant à se faire connaître et à favoriser la connexion des amateurs de blues : d'abord des jam sessions (improvisations ouvertes à tous), puis des soirées-concerts.

En juin 2013, la programmation de la CBC a amené le blues dans le camping du Clos de la George à Yverne pour une soirée intitulée «Camping Blues». Le succès et la convivialité de cette soirée ont incité le comité de la CBC à renouveler l'expérience l'année suivante.

C'est ainsi que durant 9 éditions, le camping du Clos de la George a été la capitale chablaisienne du blues, l'espace d'une soirée par année.

En parallèle et forte d'une soixantaine de membres, la Chablais Blues Connection a toujours ambitionné de monter son propre festival régional. A l'occasion de son 10^{ème} anniversaire en 2022, il a été décidé de convertir la soirée «Camping Blues» en Camping Blues Festival, dont la première édition (en fait la 10^{ème}) s'est déroulée en 2024.

Depuis, l'objectif est de pérenniser la manifestation à un rythme annuel.



L'ASSOCIATION

La Chablais Blues Connection a pris contact avec la direction du Camping du Clos de la George SA afin de présenter les contours d'une collaboration autour de ce projet de festival. Les deux partenaires étant motivés, il a rapidement été décidé de créer une association propre à l'organisation de l'événement.

L'association Camping Blues Festival a donc été créée en 2023; son comité comprend des représentants de la Chablais Blues Connection et de la direction du camping. Elle est ouverte à d'autres membres. Les statuts sont disponibles sur son site internet : www.campingblues.ch

LE COMITÉ



Dylan Karlen
Président

Coordination générale
Communication
Sponsoring
Relations avec la CBC

Président de la Chablais Blues Connection,
conseiller communal de Villeneuve, ancien municipal et député au Grand Conseil



Jean-Marc Etienne
Vice-président

Programmation
Scène et technique
Médias sociaux

Photographe au Sierre Blues Festival, Blues Rules Crissier, Summerblues Basel; agent d'artistes blues, ancien responsable communication Vully Blues Festival



Patrice Badan
Membre du comité

Administration
Finances

Fiduciaire et expert-comptable breveté,
conseiller communal de la ville d'Aigle



Qaush Hulaj
Membre du comité

Relations avec le camping
Subsistance
Logistique

Gérant du Camping du Clos de la George SA



Laurence Fovanna
Membre du comité

Bénévoles

Responsable RH chez SC Sécurité Concept Sàrl

LE FESTIVAL

SAMEDI
27 JUIN
2026



LA BÊTE À TROIS TÊTES

Formé en 2023, le groupe La Bête à Trois Têtes est un trio de Blues innovant, joué avec plusieurs instruments construits sur mesure par le leader du groupe, Frank Powlesland. C'est la rencontre de trois personnalités fortes : Léa Rovero (basse, voix), qui insuffle groove et précision ; Frank Powlesland (lap steel, dobro, banjo, voix), artisan et inventeur sonore ; et Nicolas Wolf (batterie, guitare), dont l'énergie percussive et la polyvalence complètent l'ensemble.



ZAZOU & HEIKE

Multi-instrumentiste et chanteuse affirmée voix puissante et expressive, Zazou Haifa et violoncelliste au jeu expressif et compositrice-interprète à voix suave et rocailleuse, Heike Wyler forment un duo à ne pas manquer.

Zazou & Heike partagent une connexion musicale honnête et intense, ainsi qu'une immense passion pour tout ce qui touche au blues. Leur joie pure et énergique de partager leur musique ensemble allume une étincelle qui se transmet rapidement à tout public.



DAVID FERRINGTON

Du Blues des églises du Mississippi aux chants des plantations de coton en passant par Charlie Patton, Son House, Muddy Water ainsi que des compositions personnelles, David Ferrington vous emmène dans son univers pour vous mettre du Blues au cœur, il sera accompagné de Cédric Gander aux percussions.

Ce bluesman transmet l'amour de la musique et des musiciens à travers ses tableaux hyperréalistes.



EASY GROOVE

Easy Groove revisite des standards du Blues et du Rock en y apportant une touche personnelle et une énergie propre à son style musical.

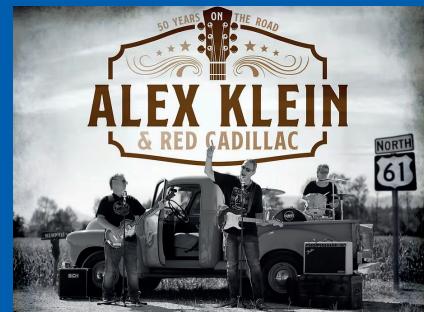
Easy Groove est composé de divers musiciens qui peuvent changer selon les disponibilités mais toujours avec Eric Grivel, guitariste, chanteur, fondateur du groupe, co-fondateur de Keep On Rocking et membre de Blind Spirit BB et Dusty Vinyl entre autres, ainsi que membre actif au Blues Association of Geneva.



SMALL TOWN BUDDY

Formé en 2014, ce groupe de blues-rock a roulé sa bosse dans tous les juke joints de Suisse romande. Inspirés des racines du blues et de la puissance du rock, les membres de Small Town Buddy sont : Fabien Berger, vocal, guitare, harmonica; Richard Rossier, vocal, guitare, slide; Roland Kohler, batterie, percussions, cajon; Michel Gindroz, basse.

Small Town Buddy a gagné le „Blues Award Vully Blues 2015“ et sorti un album en 2016.



ALEX KLEIN & RED CADILLAC WITH GUESTS

Alex Klein, c'est avant tout une voix marquante de la scène suisse. Et un guitariste de talent avec près de 50 ans d'expérience de scène, passionné par le blues, le chicken picking, et tout ce qui porte le sceau du twang. Auteur-compositeur, il a produit quatre albums et quatre singles à Nashville (Tennessee).

Soutenu par les excellents Cédric Gander à la batterie et Peter Kalkix à la basse, le répertoire de sa formation Red Cadillac nous promet un rock-blues puissant dans l'esprit des power-trios des années 60.



PLAN



- 1** ARRÊT DE BUS
- 2** PARKING
- 3** ACCUEIL / ESPACE VIP
- 4** SCÈNE PRINCIPALE
- 5** SCÈNE « ORIGINS »
- 6** RESTAURATION / BAR
- 7** WC
- 8** STANDS / EXPOSANTS



LE BUDGET

	CHARGES	PRODUITS
Artistes, divers	5'000.00	
Infrastructures : tentes, scène, son, lumière, électricité, sécurité	5'000.00	
Communication, promotion	3'000.00	
Bar et restauration (bénéfice)		4'000.00
Sponsoring		10'000.00
Divers et imprévus	1'000.00	
TOTAUX	14'000.00	14'000.00
Résultat provisoire	0.00	
TOTAUX	14'000.00	14'000.00

Base : 400 visiteurs
Nous attendons entre 300 et 500 visiteurs sur toute la journée.

**OBJECTIF
10'000.00**

Artistes, divers

Le total des cachets et des frais des artistes est raisonnable pour la venue de 6 groupes.

Infrastructures

Dans un esprit de rusticité et de simplicité digne d'un camping, les infrastructures seront basiques. Seule une tente de 18 x 8 mètres représentera une installation centrale d'importance.

Communication et promotion

La promotion se concentrera sur des actions essentielles et optimales : spots Radio Chablais, affiches, flyers, programmes, médias sociaux, campagne publicitaire dans les salles de cinéma.

Bar et restauration

Les organisateurs proposeront un espace bar et restauration. En tenant compte des marges moyennes par festivalier et du nombre moyen de visiteurs attendus, il est possible d'établir une estimation prudente de la marge sur ce poste.

Apéritif VIP

En ouverture de festival, un apéritif VIP est organisé en présence du comité d'organisation, des représentants des autorités et des partenaires.

NOUS SOUTENIR

Pour simplifier les possibilités de soutien, nous proposons des formules par pack qui offrent plusieurs degrés de visibilité et d'avantages. Une solution sur-mesure est envisageable sur demande.

PARTENAIRE ASSOCIÉ

250.-

Site internet

Présence sur le site internet du festival

Livret du programme

Présence sur le livret du programme du festival

Réception

2 invitations pour l'apéritif VIP d'ouverture

PARTENAIRE PREMIUM

500.-

Site internet

Présence sur le site internet du festival

Livret de programme

Présence sur le livret du programme du festival

Réception

4 invitations pour l'apéritif VIP d'ouverture

Affiche

Présence sur l'affiche de la manifestation

Exclusivité

Exclusivité dans la branche d'activité

PARTENAIRE PRINCIPAL

1'000.-

Site internet

Présence sur le site internet du festival

Livret de programme

Présence sur le livret du programme du festival

Réception

8 invitations pour l'apéritif VIP d'ouverture

Affiche

Présence sur l'affiche de la manifestation

Exclusivité

Exclusivité dans la branche d'activité

Publicité au cinéma

Présence sur le visuel publicitaire diffusé pendant 4 semaines dans les salles de cinéma de la région

Gratuité

2 badges pour la gratuité sur l'ensemble des consommations au bar et à la restauration



MERCI DE VOTRE SOUTIEN !



Personne de contact

Dylan Karlen
Président du comité d'organisation
079 417 51 84
contact@campingblues.ch

ASSOCIATION CAMPING BLUES FESTIVAL

IBAN CH20 8080 8003 8716 7074 2
IID (n° BC): 80808
SWIFT-BIC: RAIFCH22